

**Regulamentul campaniei
Coaching cu Mădălina Eremia
din data de 28 noiembrie 2024**

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei „Coaching cu Mădălina Eremia” (denumită în continuare „**Campania**”) este **MADERE MANAGEMENT & CONSULTING CONCEPT SRL**, societate înregistrată și funcționând conform legislației din România, cu sediul în Jud. București, Mun. București, Str. Voinței, nr. 21, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/21630/10.12.2021, având cod de înregistrare fiscală 45339210 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), a cărui respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 2.2. Regulamentul Campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe întreaga durată a desfășurării acesteia pe website-ul <https://madalinaeremia.com>.

3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura pentru o perioadă de 6 luni, începând cu data de 10 decembrie 2024, urmând ca tragerile la sorți să fie efectuate lunar, conform Secțiunii 6 din prezentul Regulament, care reglementează mecanismul de desfășurare (denumită în continuare „**Durata Campaniei**”).
- 3.2. Evenimentul se va desfășura pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa <https://madalinaeremia.com>.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Campania, dacă există motive întemeiate care justifică această decizie. Orice modificare a Duratei Campaniei va fi comunicată publicului printr-un anunț publicat pe pagina web sau interfața sau secțiunea dedicată Campaniei din cadrul website-ului <https://madalinaeremia.com>, după caz.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE ÎN CAMPANIEI

- 4.1. La această Tombolă pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și care dețin capacitate deplină de exercițiu, și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- i) Au descărcat și utilizat un material gratuit disponibil în secțiunea „*Învață Gratuit*” de pe site-ul <https://madalinaeremia.com>;
 - ii) Au completat formularul de feedback aferent materialului gratuit descărcat, documentând astfel experiența lor cu materialul sau au răspuns la e-mailul de follow-up în care li s-a solicitat feedback.
- 4.2. În cazul în care doriți să completați formularul de feedback fără a participa la tragerea la sorți, vă rugăm să menționați explicit acest lucru în formularul de feedback sau în e-mailul de răspuns.

Organizatorul va avea grijă să respecte această preferință și să nu includă datele dumneavoastră de contact în tragerea la sorți.

- 4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
 - a) Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) Prepușii (inclusiv, dar fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - c) Membrii familiilor Organizatorului și ale prepușilor (respectiv copii, părinți, soț/soție, frați/surori).
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, în orice moment, respectarea prezentului Regulament de către participanți și poate suspenda sau anula drepturile, beneficiile ori premiile acordate, după caz, și/sau descalifica participanții implicați, inclusiv câștigătorii, fără a datora nicio despăgubire sau plată către participantul descalificat.
- 4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice participarea în Campanie în cazul oricărei încercări de fraudare sau de încălcare a prevederilor prezentului regulament, precum și de a refuza acordarea premiului participantului care a încălcat regulile Campaniei. Orice încercare de fraudare a Tombolei va fi sancționată prin eliminarea participantului în cauză din Campanie. În cazul unei astfel de decizii, Organizatorul va informa participantul prin mijloacele de contact furnizate la înscriere.

5. PREMIILE CAMPANIEI - DESCRIEREA PREMIILOR

- 5.1. Premiile constau în sesiuni individuale de coaching de o oră, oferite într-o discuție directă și personalizată. Aceste sesiuni se vor acorda astfel: câte o sesiune lunar, unei singure persoane desemnate și validate în calitate de câștigător pentru o lună, pe toată durata Campaniei. În afara acestei Campanii, valoarea unei astfel de sesiuni este echivalentă cu 100 de euro.
- 5.2. În prezent, Organizatorul nu poate preciza cu exactitate numărul total al premiilor care vor fi acordate în cadrul Campaniei, acesta urmând să fie determinat pe baza numărului de participanți eligibili care îndeplinesc toate condițiile menționate în Regulament, inclusiv în ce privește eligibilitatea și înscrierea la Campanie.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții, cumulativ:
 - (i) Să fi descărcat și utilizat un material gratuit disponibil în secțiunea „Învață Gratuit” de pe site-ul <https://madalinaeremia.com>;
 - (ii) Să fi completat formularul de feedback aferent materialului gratuit descărcat sau să fi formulat feedback prin e-mail, documentând astfel experiența lor cu respectivul material.
- 6.2. Fiecare persoană care descarcă și utilizează un material gratuit disponibil în secțiunea „Învață Gratuit” de pe site-ul <https://madalinaeremia.com> și completează formularul de feedback sau formulează feedback via e-mail aferent aceluși material dobândește o șansă de participare la tragerea la sorți.
- 6.3. Dacă un participant completează câte un formular de feedback pentru mai multe materiale gratuite diferite, fiecare formular completat pentru un material distinct reprezintă o șansă separată de participare la Campanie.

- 6.4. În cazul în care un participant completează mai multe formulare de feedback pentru același material gratuit, acestea nu vor fi luate în considerare ca șanse suplimentare, fiind validată o singură șansă pentru acel material.
- 6.5. Toate formularele de feedback transmise în luna precedentă, începând cu luna demarării Campaniei, se înscriu automat în tragerea la sorți. Prevederile art. 4.2. rămân aplicabile.
- 6.6. Extragera va avea loc pe data de 1 a lunii următoare pentru formularele transmise în luna precedentă. În cadrul fiecărei extrageri, se va desemna un câștigător și trei rezerve. De exemplu, formularele completate în ianuarie vor participa, în considerarea adresei de contact a persoanei care a transmis formularul, la tragerea de pe data de 1 februarie.
- 6.7. În cazul în care nu se completează niciun formular de feedback într-o lună din perioada de desfășurare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda niciun premiu pentru luna respectivă și de a nu oferi contravaloarea acestuia.
- 6.8. Dacă într-o lună din perioada Campaniei se înscrie o singură persoană, nu se va organiza tragerea la sorți. În această situație, persoana înscrisă va fi supusă procedurii de validare descrisă în Secțiunea 7 și, dacă îndeplinește condițiile de eligibilitate, va fi desemnată câștigătoare.
- 6.9. Un participant care a fost desemnat câștigător într-o lună a Campaniei nu va mai fi eligibil pentru a câștiga în lunile următoare, chiar dacă îndeplinește în continuare condițiile de participare. Această regulă este aplicată pentru a oferi tuturor participanților șanse egale de a câștiga pe durata Campaniei.
- 6.10. O singură persoană poate câștiga doar un singur premiu în cadrul Campaniei, înăuntrul Duratei Campaniei.

7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Tragerea la sorți

- 7.1.1 Câștigătorii Campaniei vor fi aleși prin tragere la sorți. Procesul de selecție a câștigătorilor va fi realizat cu ajutorul aplicației random.org.
- 7.1.2 Tragerea la sorți va include toate înscrierile valide realizate în perioada desfășurării Campaniei, corespunzător formularelor de feedback sau mail-urilor prin care s-a transmis feedback, transmise în luna anterioară, care respectă criteriile prevăzute în prezentul Regulament.
- 7.1.3 Pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei, se va extrage un câștigător și trei (3) rezerve. Rezervele vor fi utilizate doar în situația în care câștigătorul desemnat inițial nu îndeplinește condițiile de eligibilitate sau nu poate fi contactat în termenul stabilit.

7.2. Notificarea și validarea câștigătorilor

- 7.2.1. Câștigătorii potențiali desemnați în urma tragerii la sorți vor fi contactați de către Organizator printr-o notificare transmisă la adresa de e-mail utilizată pentru transmiterea feedback-ului, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data extragerii. Potențialilor câștigători li se va solicita să confirme acceptarea premiului și să furnizeze informațiile necesare validării în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la primirea notificării.
- 7.2.2. După confirmarea calității de câștigător, potențialul câștigător trebuie să stabilească împreună cu Organizatorul data și ora sesiunii de coaching, care va avea loc în termen de maximum 30 (treizeci)

de zile calendaristice de la validarea premiului. Programarea sesiunii de coaching se va realiza în funcție de disponibilitatea câștigătorului și a reprezentantului Organizatorului.

- 7.2.3. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde notificării în termenul specificat sau refuză premiul, acesta va fi descalificat, iar Organizatorul va trece la contactarea primei rezerve desemnate în urma tragerii la sorți, urmând aceeași procedură. În cazul în care niciuna dintre rezerve nu poate fi validată sau nu răspunde notificării conform Regulamentului, premiul nu se va mai acorda în luna respectivă.
- 7.2.4. În situația în care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de voința Organizatorului, cum ar fi neprezentarea câștigătorului la sesiunea programată de coaching sau imposibilitatea stabilirii unei programări în termenul menționat, premiul va fi considerat pierdut și nu se va acorda contravaloarea acestuia.
- 7.2.5. Premiul este personal și netransferabil. Câștigătorul nu poate ceda, transfera sau desemna o altă persoană să beneficieze de premiul câștigat.

8. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

- 8.1. Organizatorul este absolvit de orice răspundere cu privire la utilizarea premiilor acordate în cadrul Campaniei. Participarea câștigătorilor la sesiunile individuale de coaching oferite ca premiu și beneficiile obținute în urma acestora se realizează pe propria răspundere a câștigătorilor.
- 8.2. Organizatorul nu garantează atingerea vreunui rezultat specific sau a unui obiectiv dorit de câștigător în urma participării la sesiunea de coaching câștigată. Impactul și rezultatele depind exclusiv de implicarea și acțiunile câștigătorului.
- 8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru:
- neatingerea vreunui obiectiv personal, profesional sau de altă natură așteptat de câștigător în urma sesiunii de coaching;
 - interpretarea greșită a recomandărilor oferite în timpul sesiunii;
 - orice decizie luată de câștigător pe baza informațiilor sau sugestiilor primite.
- 8.4. Obligațiile Organizatorului constau exclusiv în furnizarea sesiunii de coaching, în conformitate cu detaliile menționate în Regulamentul Campaniei. Organizatorul depune toate eforturile pentru a oferi servicii de calitate, însă nu oferă garanții de rezultat sau de performanță.
- 8.5. Câștigătorul acceptă și înțelege că:
- responsabilitatea obținerii oricărui progres sau rezultat îi revine în totalitate;
 - sesiunile de coaching reprezintă un proces de îndrumare și suport personalizat, iar succesul acestuia depinde de nivelul de implicare al câștigătorului.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi considerat răspunzător pentru orice neînțelegeri, nemulțumiri sau așteptări nerealiste ale câștigătorului cu privire la natura sau rezultatele premiului oferit.
- 8.7. În cazul în care câștigătorul nu participă la sesiunea de coaching conform programării stabilite sau nu respectă termenii de desfășurare stabiliți de Organizator, premiul va fi considerat pierdut, fără posibilitatea acordării contravalorii acestuia sau a reprogramării sesiunii.
- 8.8. Sesiunile de coaching nu pot fi transferate către terți, nu pot fi înregistrate și nu pot fi utilizate în scopuri comerciale de către câștigător. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza prestarea sesiunii în cazul nerespectării acestor condiții.

9. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

- 9.1.** În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea prevederilor prezentului Regulament și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceste evenimente fac imposibilă desfășurarea normală a Campaniei.

10. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 10.1.** Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment, la discreția Organizatorului, dacă acesta consideră necesar, din motive justificate. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele, durata sau alte condiții ale Campaniei, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.
- 10.2.** Orice acțiune dintre cele menționate mai sus va fi comunicată publicului prin publicarea unui anunț pe website-ul <https://madalinaeremia.com>.
- 10.3.** Această informare se va face într-un termen rezonabil, astfel încât participanții să fie pe deplin informați cu privire la modificările sau întreruperile ce pot interveni pe parcursul desfășurării Campaniei.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1.** Participarea la Campanie implică acceptarea de către participanți a prevederilor prezentului Regulament, inclusiv a celor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal. Regulamentul este disponibil pentru consultare gratuită pe site-ul oficial al Campaniei, la adresa <https://madalinaeremia.com>.
- 11.2.** Organizatorul colectează, stochează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, adresă de e-mail), furnizate în mod direct de aceștia prin completarea formularului de feedback aferent materialului descărcat.
- 11.3.** Datele cu caracter personal sunt colectate și prelucrate exclusiv în scopurile legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, după cum urmează:
- Validarea participanților și desemnarea câștigătorilor.
 - Acordarea premiilor.
 - Gestionarea sesizărilor, reclamațiilor și solicitărilor transmise de participanți.
 - Îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv cele de natură fiscală și de arhivare, dacă este cazul.
- 11.4.** Prelucrarea datelor se realizează în conformitate cu legislația în vigoare, având la bază următoarele temeuri legale:

- (i) **Executarea unui contract:** Acceptarea Regulamentului de către participanți, prin transmiterea formularului sau email-ului de feedback fără exprimarea intenției de a nu fi inclus în Campanie echivalează cu încheierea unui contract, iar prelucrarea datelor este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor organizatorului legate de Campanie. Prelucrarea datelor este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor organizatorului legate de desfășurarea Campaniei, inclusiv, dar fără a se limita la, validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și gestionarea eventualelor reclamații.
- (ii) **Interesul legitim:** Gestionarea Campaniei și rezolvarea eventualelor sesizări, precum și îmbunătățirea serviciilor oferite. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.
- (iii) **Obligația legală:** Respectarea cerințelor legale în materie fiscală, arhivistică sau alte cerințe impuse de legislație. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop poate fi necesară.

- 11.5. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.
- 11.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii, cum ar fi agenții de marketing, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă. Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.
- 11.7. Organizatorul va stoca datele participanților pe durata desfășurării Campaniei și pentru o perioadă ulterioară de maximum 6 luni, în scopul soluționării eventualelor sesizări privind Campania. Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din Uniunea Europeană. În orice situație, Organizatorul se va asigura că orice transfer de date cu caracter personal se va realiza în deplină conformitate cu cerințele impuse de legislația aplicabilă în materie.
- 11.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele consecințe cauzate de furnizarea unor date incorecte sau incomplete de către participanți, ceea ce poate duce la invalidarea participării sau imposibilitatea contactării câștigătorilor.

11.9. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare, aveți următoarele drepturi conform prevederilor aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- (a) **Dreptul de acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele, etc.);
- (b) **Dreptul la rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau de opoziție;
- (c) **Dreptul la ștergerea datelor:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră;
- (d) **Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege:** puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume: (i) solicitare de rectificare a datelor; (ii) opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale, (iii) solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept; (iv) opoziție față de prelucrarea datelor;
- (e) **Dreptul la portabilitatea datelor:** puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Totuși, aveți în vedere că legea ne obligă să dăm curs cererii pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- (f) **Dreptul de opoziție:** vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale. Totuși, aveți în vedere că legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (de exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea;
- (g) **Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat:** ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (de exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, astfel cum acestea sunt descrise în cuprinsul Regulamentului, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman.
- (h) **Dreptul de a retrage consimțământul:** dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând. Totuși, aveți în vedere că retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere

Operatorului la adresa de email hello@madalinaeremia.com.

- (i) **Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente:** dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

11.10. Pentru exercitarea drepturilor menționate sau pentru informații suplimentare, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail hello@madalinaeremia.com sau prin formularul disponibil pe site-ul Campaniei.

12. CONTESTAȚII. LITIGII. LEGEA APLICABILĂ.

12.1. Prin participarea la această Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor acestuia.

12.2. Pentru orice sesizări legate de Campanie, participanții pot transmite reclamații în scris la adresa de e-mail hello@madalinaeremia.com.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din jurisdicția sediului Organizatorului.

12.4. Prezentul Regulament și toate aspectele legate de desfășurarea Campaniei sunt guvernate de legea română.

12.5. Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

13. ALTE CLAUCHE

13.1. Participanții la Campanie nu sunt supuși niciunui cost suplimentar direct sau indirect, cu excepția cheltuielilor normale asociate participării.

13.2. În cazul în care o prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi vor rămâne valabile, în măsura în care pot produce efecte juridice. Dacă este posibil, prevederile declarate nule vor fi înlocuite cu o reglementare echivalentă, care să reflecte cât mai fidel scopul inițial al acestora.

13.3. În caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice act care prejudiciază Organizatorul, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației, inclusiv descalificarea participanților implicați, tragerea acestora la răspundere conform legii și alte acțiuni considerate necesare.

- 13.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării cauzată de erori tehnice ale furnizorilor de servicii de internet, defecțiuni ale dispozitivelor electronice utilizate de participanți sau alte circumstanțe care nu depind direct de Organizator.
- 13.5. Organizatorul își asumă responsabilitatea pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale, conform celor prevăzute în prezentul Regulament. Orice nemulțumire sau contestație care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare va fi soluționată în limitele acestui Regulament.

Organizator

MADERE MANAGEMENT & CONSULTING CONCEPT SRL

prin Mădălina Burlacu,
în calitate de administrator